



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático IV

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526473 Período: 20182 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ADRIANA DOS SANTOS CAPARRÓZ CARVALHO

Status: Homologado

Ementa

Integração das disciplinas do quarto semestre.

Justificativa

A formação dos futuros profissionais exige maior conhecimento da área de atuação e de sua responsabilidade na sociedade. Sendo assim, ainda nos semestres iniciais do curso é sempre importante trazer à reflexão sobre os aspectos referentes à profissão escolhida de forma a levar o estudante a planejar de forma mais adequada a carreira.

Objetivo Geral

Levar o aluno à reflexão sobre as áreas de atuação do profissional de Administração e suas práticas de trabalho

Objetivos Específicos

Mapear as áreas de atuação do Administrador no mercado atual.

Identificar as demandas específicas de cada área no que diz respeito à formação.

Analisar as áreas de formação do curso de graduação frente às demandas do mercado de trabalho.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Projeto Político Pedagógico do Curso de Administração. Áreas de formação do curso de administração. Áreas de atuação do Administrador. Mercado de trabalho do Administrador. Regulamentação da profissão e o papel dos Conselhos Regionais e Federal.

Metodologia

Pesquisa e análise de textos, documentos, artigos e demais materiais. Construção de referencial teórico. Pesquisa empírica. Relatório de pesquisa e apresentação dos resultados.

Avaliação

Serão avaliados:

1. Atividades preliminares realizadas e entregues por meio do AVA (40% nota)
2. Apresentação do Seminário em data pré-agendada (30% da nota)
3. Relatório final de pesquisa entregue no dia do Seminário (30% da nota)

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
LACOMBE, Francisco J. M.; HEILBORN, Gilberto Luiz J. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2006.	✓
MAXIMIANO, Antônio César. Introdução à administração. São Paulo: Atlas, 2000.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MOTTA, F.C.; VASCONCELOS, I. G. Teoria geral da administração. São Paulo: Thomson Learning, 2006.	✓
CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 6.ed. São Paulo: Campus, 2000.	✓
BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A.. Administração: construindo vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998.	✓
ROBBINS, Stephen P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2005.	✓
KOTLLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.	✓

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso